

Artículos HC Gestión

Disrupción digital y riesgos emergentes

02-04-2025



HC•Gestión

Riesgos | Finanzas | Estrategia



Disrupción digital y riesgos emergentes

Por Esperanza Hernández Avendaño.

La ISO 31050 - *Directrices para la gestión de un riesgo emergente*, establece que el riesgo emergente se caracteriza por ser un riesgo novedoso, con datos insuficientes, falta de información verificable y conocimientos necesarios para la toma de decisiones. De la presentación “¿Qué son los riesgos emergentes y cómo gestionarlos?” de Jorge Gómez de la Escuela de Gestión de Riesgos de Pirani, me parece importante resaltar algunas características de los riesgos emergentes como el hecho de que son “(...) imprevisibles, inciertos, complejos y cambiantes, con tendencias globales y provocados por el hombre o la naturaleza”.

Entre los riesgos emergentes tecnológicos se encuentran

las tecnologías disruptivas que se pueden definir como una innovación en productos y servicios con estrategias que producen un cambio disruptivo o “brusco” frente a las existentes en los mercados, buscando su consolidación y preferencia por parte del consumidor o usuario como, por ejemplo, la telefonía móvil, los sistemas GPS, en su momento y hoy la Inteligencia Artificial (IA) y la computación cuántica. Se puede afirmar entonces que la disrupción digital se refiere a la transformación de industrias y mercados mediante el uso de tecnologías disruptivas como la IA, blockchain, Internet de las Cosas (IOT), 5G y la computación cuántica entre las más conocidas,

La IA permite el análisis de grandes volúmenes de datos para identificar patrones y tendencias, optimizando los procesos a través de algoritmos predictivos, siendo posible personalizar servicios financieros y oferta de productos en general adaptándolos a las necesidades del cliente. Me parece importante hacer referencia al concepto de machine learning o aprendizaje automático que agrupa técnicas de IA, dotando a una máquina con la capacidad de entender patrones complejos a través de algoritmos y métodos matemáticos que evolucionan sin necesidad de la intervención humana, pero sí con supervisión de personas en la etapa de entrenamiento de la máquina. Todas estas herramientas son de gran utilidad en el desarrollo de los procesos de la cadena de valor de las empresas, pero al mismo tiempo pueden ser generadoras de nuevos tipos de riesgos especialmente aquellos referentes a la

seguridad de la información, riesgos de ciberseguridad en la medida en que los sistemas se encuentran interconectados y muy importante riesgo de fraudes internos y externos,

El blockchain definitivamente ha cambiado la forma en que se registran, verifican y ejecutan las transacciones empresariales ofreciendo mecanismos de seguridad mejores, en la medida en que estas verificaciones se realizan a través de múltiples nodos, permitiendo al mismo tiempo la liquidación rápida de operaciones sin intermediarios, como también la posibilidad que todos los participantes accedan a un registro compartido generando mayor confiabilidad en los datos. Al igual que la IA los beneficios del uso de estas nuevas tecnologías son invaluable, sin embargo, debemos ser conscientes que los riesgos siempre van a estar presentes y en este caso de nuevo los eventos de riesgos de seguridad de la información, ciberseguridad y fraude tendrán mayor probabilidad de ocurrencia e impacto y por lo tanto se requiere su identificación y gestión oportuna.

El internet de la cosas (IOT) tiene como propósito mantener la comunicación e interconexión entre tecnologías, personas, empresas e instituciones públicas, incorporando software, sensores y conectividad de red como 4G y 5G, así como también, mediante el uso de plataformas y sistemas en la nube. Los beneficios son también muy útiles especialmente en lo referente a la optimización de procesos y por ende la reducción de costos, mayor información para la toma de

decisiones, controles remotos de dispositivos, automatización de tareas, como las más evidentes, pero de igual manera los riesgos están presentes especialmente aquellos relacionados con la protección de datos personales y la de la infraestructura de sistemas, control de la información compartida, interoperabilidad o comunicación entre diferentes dispositivos y plataformas, entre los más evidenciados, todos ellos relacionados con la presencia de eventos de riesgos de seguridad de la información, ciberseguridad y fraude.

Se puede afirmar entonces que la disrupción digital sin duda ofrece beneficios, pero también puede ser generadora de eventos de riesgos que cumplen con las características señaladas para los riesgos emergentes, especialmente con los de seguridad de la información, ciberseguridad y fraude. Estos riesgos se presentan con mayor frecuencia e impacto en los sectores económicos con inversiones mayores en tecnología como los sectores de medios de comunicación, transporte, retail, salud, servicios financieros y educación.

Algunos han denominado a esta mayor digitalización en todas las actividades actuales como la “cuarta revolución industrial” que como lo he señalado al igual que las otras han brindado beneficios significativos, en este caso en términos de mejoras en la comunicación, optimización y monitoreo de procesos, toma de decisiones más objetivas y un aprendizaje continuo,

pero igualmente, los riesgos identificados hasta el momento no podemos ignorarlos en la medida en que la mayor digitalización e interconexión aumenta las vulnerabilidades, las amenazas y la generación de nuevos riesgos emergentes con un alto impacto económico.

En materia de seguridad de la información el impacto de los riesgos materializados hasta la fecha se relaciona con mayores vulnerabilidades a los datos a través de accesos no autorizados, se trate de datos confidenciales o no, fallas e interrupciones en la infraestructura de sistemas (en especial servidores, redes, sistemas de almacenamiento), usos indebidos internos de la información y riesgos de cumplimiento normativo, entre otros.

El impacto económico en la materialización de riesgos cibernéticos ha sido más evidente con la presentación de ataques como los señalados en nuestro artículo “Mayores riesgos de seguridad de la información y ciberseguridad”, del 13 de marzo de 2025, manifestados no solamente en pérdidas económicas, sino también en pérdida de clientes y proveedores con los consecuentes riesgos de reputación, ante la evidencia de controles fallidos o inexistentes, afectando incluso en algunos casos la permanencia y continuidad del negocio.

En los eventos de fraude digital ha sido evidente el uso de la IA para superar los sistemas de seguridad y en este caso los impactos económicos no solamente afectan los resultados

de las empresas, sino también de las personas naturales que utilizan los servicios digitales en sus actividades diarias. Según un informe de 2021 de Juniper Research se esperaba que “(...) el costo global del fraude por pagos electrónicos alcanzaría \$USD 206 mil millones para 2025”, un impacto bastante significativo.

Todo lo anterior implica la necesidad de que los gestores de riesgos continúen fortaleciendo sus conocimientos y habilidades para administrar de manera oportuna y efectiva los riesgos inherentes a la digitalización de los procesos de las organizaciones en las cuales desarrollan su función, así como también, los nuevos riesgos emergentes que puedan surgir ante el inevitable avance de la disrupción tecnológica.

“En tiempos de cambio, quienes estén abiertos al aprendizaje se adueñarán del futuro, mientras que aquellos que creen saberlo todo estarán bien equipados para un mundo que ya no existe” Eric Hoffer.

Para mayor detalle y apoyo en la gestión de estos dos riesgos y los demás riesgos financieros, no financieros y emergentes puede acceder a nuestra página web <https://hcgestion.com> y contactarnos a nuestro correo redeshcgestion@gmail.com.

Fuentes:

1. Escuela de Riesgos Pirani, Jorge Gómez, ¿Qué son los riesgos emergentes y cómo gestionarlos?, noviembre de 2023.
2. Wikipedia, Tecnología disruptiva, Anthony, Scott D.; Johnson, Mark W.; Sinfield, Joseph V.; Altman, Elizabeth J. (2008). Innovator's Guide to Growth - Putting Disruptive Innovation to Work. Harvard Business School Press.
3. Asobancaria, Disrupción digital en los mercados financieros, Semana Económica, noviembre de 2018.
4. LISA Institute, Digitalización masiva: riesgos, oportunidades y nuevas salidas profesionales.
5. Juniper, Online Payment Fraud Losses to Exceed \$206 Billion Over the Next Five Years, julio de 2021.

Esperanza Hernández Avendaño.

Socia fundadora y Representante Legal de HC Gestión

Consultora con conocimiento técnico, amplia experiencia y resultados concretos en gestión y supervisión de riesgos, estrategia corporativa y función financiera, en los sectores privado y público.

Más de 30 años como docente universitaria en programas de pregrado y posgrado.



HC•Gestión

Riesgos | Finanzas | Estrategia